

3. 今後の事業展開について

(1) 事業スケジュール

東三河まち・ひと・しごと創生総合戦略 事業スケジュール

施 策	事 業	28年度	29年度	30年度	31年度	成果指標（KPI）
目標1 魅力あふれる地域をつくる						
地域外に向けた戦略的な プロモーション等を通じた 東三河地域ブランドの創出	東三河ブランドショップ推進事業	調査研究・検討			H30年度以降に規約変更を行い事業実施	首都圏での東三河認知度 （50.0%）
	「東三河ブランド」認証事業	調査研究・検討			H30年度以降に規約変更を行い事業実施	
	I C Tを活用した魅力発信事業	事業実施				
目標2 活力ある地域をつくる						
官民協働による地域経営主体 の確立（DMO）	東三河版DMO構想推進事業	調査研究・検討				東三河版DMO構想の推進 （東三河版DMO構想の具体化）
	地域経営人材育成事業	調査研究・検討			H30年度以降に規約変更を行い事業実施	
東三河特産品の販路拡大	首都圏・名古屋圏等での東三河物産展開催事業	調査研究・検討		H29年度以降に規約変更を行い事業実施		首都圏における東三河単位での 物産展・商談会開催回数 （延べ6回）
	バイヤーとの商談会等開催事業	調査研究・検討		H29年度以降に規約変更を行い事業実施		
目標3 「ひと」が流入し定着する地域をつくる						
若い世代の転出の抑制	東三河の企業への就職促進事業	調査研究・検討		H29年度以降に規約変更を行い事業実施		就活セミナー等の開催回数（延べ6回）
若者等の人材還流	首都圏や名古屋圏の若者等を対象とした東三河の企業との マッチングの支援	調査研究・検討			H30年度以降に規約変更を行い事業実施	マッチング支援等から東三河への就職者数 （年間10人）
目標4 安心して暮らせる地域をつくる						
安定的な介護サービスの提供 と地域包括ケアシステムの推 進	介護保険事業の統合	調査研究・検討		規約変更	事業実施	介護保険事業の統合 （統合）
	介護職員の復職支援	調査研究・検討			事業実施	
	介護職員の資格取得支援	調査研究・検討			事業実施	
地域内連携による子どもたちの成長 を支える環境づくり	公共施設等を活用した学びの機会の創出	事業実施				居住地以外の施設でほの国こどもバス*ト を利用した割合（40%）