

(速報)消費生活相談の概要＜2023年4月～2023年9月＞

東三河広域連合消費生活相談センター・相談室

令和5(2023)年11月

令和5年度上半期(2023年4月～2023年9月)に寄せられた消費生活相談件数は、2,089件でした。前年同期と比べ、73件増加(3.6%)しています。

一方、愛知県全体では約1.2%減、全国では約2.6%減となっています。

■相談者居住地別件数(表1-1)

※構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分		豊橋市	豊川市	蒲郡市	新城市	田原市	町村※	その他	計
2023年4月～ 2023年9月		1,069	500	185	120	144	13	58	2,089
構成比(%)		51.2	23.9	8.9	5.7	6.9	0.6	2.8	100.0
前年4月～9月		1,067	478	197	95	123	7	49	2,016
対 前年	件数(件)	2	22	△ 12	25	21	6	9	73
	率(%)	0.2	4.6	△ 6.1	26.3	17.1	85.7	18.4	3.6

※町村は設楽町・東栄町・豊根村の合計。その他は無回答。

■相談窓口別件数(表1-2)

※構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分		総合 センター	豊川 センター	蒲郡 センター	新城 センター	田原 センター	計
2023年4月～ 2023年9月		1,153	504	161	134	137	2,089
構成比(%)		55.2	24.1	7.7	6.4	6.6	100.0
前年4月～9月		1,093	491	204	104	124	2,016
対 前年	件数(件)	60	13	△ 43	30	13	73
	率(%)	5.5	2.6	△ 21.1	28.8	10.5	3.6

○居住地別では、蒲郡市を除く各地域で増加しました。

○窓口別では、蒲郡市を除く各センターで増加しました。

○全体件数が増加した要因としては、インターネット通販(前年同期576件→596件)とSNS(前年同期162件→211件)の増加が影響しています。なお、新型コロナ関連は減少(前年同期46件→13件)しました。

■相談者年代別件数(表2)

※構成比合算は計と一致しない場合があります

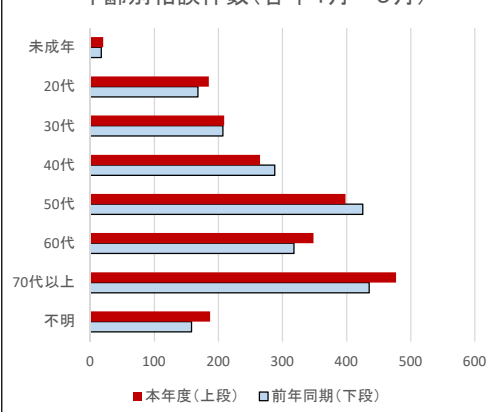
区 分		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明	計
2023年4月～ 2023年9月		20	185	209	265	398	348	477	187	2,089
構成比(%)		1.0	8.9	10.0	12.7	19.1	16.7	22.8	9.0	100.0
前年4月～9月		17	168	207	288	425	318	435	158	2,016
対 前年	件数(件)	3	17	2	△ 23	△ 27	30	42	29	73
	率(%)	17.6	10.1	1.0	△ 8.0	△ 6.4	9.4	9.7	18.4	3.6

○年代別では特に10代、20代が増加し、40代、50代が減少しました。

【内訳・詳細】

- ・「判断が不十分な方への契約」に関する相談は、45件で減少しました(前年同期48件)。
- ・「未成年者への契約」に関する相談は、28件で減少しました(前年同期32件)。
- ・「心身障がい者への契約」に関する相談は、90件で増加しました(前年同期81件)。
- ・「SNSを活用した商品購入など」への相談は、211件で大きく増加しました(前年同期162件)。
- ・絶対儲かると言われて、デジタルツールを購入する「情報商材」関連の相談は、28件で増加しました(前年同期24件)。

年齢別相談件数(各年4月～9月)



■品目別相談件数(表3-1)

※構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分		商品計 ①	商品のうち主なもの				サービス計 ②	サービスのうち主なもの				他の相談計 ③	計 ①+②+③
			商品一般	保健衛生品	教養娯楽品	食料品		金融・保険	教育・娯楽	運輸・通信	他の役務		
2023年4月～ 2023年9月		1,033	224	163	154	102	1,023	218	197	147	118	33	2,089
構成比(%)		49.4	10.7	7.8	7.4	4.9	49.0	10.4	9.4	7.0	5.6	1.6	100.0
前年4月～9月		977	174	156	155	122	996	208	228	134	103	43	2,016
対 前年	件数(件)	56	50	7	△ 1	△ 20	27	10	△ 31	13	15	△ 10	73
	率(%)	5.7	28.7	4.5	△ 0.6	△ 16.4	2.7	4.8	△ 13.6	9.7	14.6	△ 23.3	3.6

- ①商品計は、1,033件(前年同期比56件・5.7%)で増加しました。
商品分類では「**商品一般**」が最も多く、224件(前年同期比50件・28.7%)で増加しました。
次に化粧品の定期購入に関する相談を含む「**保健衛生品**」が163件(前年同期比7件・4.5%)で増加しました。
減少率の最も大きな「**食料品**」は、102件(前年同期比△20件・△16.4%)でした。
- ②サービス計は、1,023件(前年同期比27件・2.7%)で増加しました。
サービス分類では「**金融・保険**」が最も多く、218件(前年同期比10件・4.8%)で増加しました。
減少率の最も大きな「**教育・娯楽**」は、197件(前年同期比△31件・△13.6%)でした。

■商品等別相談件数(表3-2)

※構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分(順 位)		1	2	3	4	4	4	7	8	9	10
2023年4月～ 2023年9月		フリーロー ン・サラ金	役務その他 サービス	賃貸アパート	他の 健康食品	金融関連 サービス その他	光ファイバー	普通・小型 自動車	携帯電話 サービス	修理 サービス	他の娯楽品 等情報配信 サービス
		87	61	58	37	37	37	36	33	32	30
前年4月～9月		93	51	53	39	22	26	33	38	41	29
対 前年	件数(件)	△ 6	10	5	△ 2	15	11	3	△ 5	△ 9	1
	率(%)	△ 6.5	19.6	9.4	△ 5.1	68.2	42.3	9.1	△ 13.2	△ 22.0	3.4

- ・最も多い「フリーローン・サラ金」は87件(前年比△6件・△6.5%)で減少しました。
- ・増加率の最も大きな「金融関連サービスその他」は、37件(前年同期比15件・68.2%)でした。
- ・減少率の最も大きな「修理サービス」は、32件(前年同期比△9件・△22.0%)でした。

■販売購入形態別相談件数(表4)

※構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分	店舗購入	店舗外取引に関する相談					店舗外 取引計	不明・ 無関係	計
		訪問販売	通信販売	電話勧誘 販売	マルチ 商法	その他			
2023年4月～ 2023年9月	486	145	755	130	19	33	1,082	521	2,089
構成比(%)	23.3	6.9	36.1	6.2	0.9	1.6	51.8	24.9	100.0
前年4月～9月	494	166	729	109	23	16	1,043	479	2,016
対 前年	件数(件)	△ 8	△ 21	26	△ 4	17	39	42	73
	率(%)	△ 1.6	△ 12.7	3.6	△ 17.4	106.3	3.7	8.8	3.6

- 店舗購入は486件(前年比△8件・△1.6%)で減少しました。
 - 店舗外取引は1,082件(前年比39件・3.7%)で増加しました。
- 【内訳・詳細】
- ・店舗購入では「賃貸アパート」に関する相談が42件(前年42件)で最も多く、次いで「普通・小型自動車」が32件(前年28件)でした。
 - ・店舗外取引では「通信販売」が755件(前年729件)で最も多く、次いで、「訪問販売」が145件(前年166件)でした。
 - ・「訪問販売」では8件の「他の駆除サービス」、「役務その他サービス」(前年各4・10件)が多く、次いで6件の「新聞」と「電気温水器」(前年各15・5件)でした。
 - ・「通信販売」では「商品一般」が54件(前年44件)で最も多く、次いで「他の健康食品」が31件(前年30件)でした。
 - ・「電話勧誘販売」では「商品一般」が最も多く19件(前年3件)で、次いでインターネット接続回線を含む「光ファイバー」が16件(前年13件)でした。
 - ・その他に含まれる「訪問購入」は、20件(前年13件)と増加しました。

東三河広域連合 住民生活事業部消費生活課
電話:0532-26-9077 令和5(2023)年11月

