

(速報)消費生活相談の概要＜2023年4月～2023年6月＞

東三河広域連合消費生活相談センター・相談室

令和5(2023)年8月

令和5年度(2023年4月～2023年6月)に寄せられた消費生活相談件数は、1,055件でした。
前年同期と比べ、67件増加(6.8%)しています。
一方、愛知県全体では約7.7%減、全国では約8.4%減となっています。

■相談者居住地別件数(表1-1)

構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分		豊橋市	豊川市	蒲郡市	新城市	田原市	町村※	その他	計
2023年4月～ 2023年6月		542	256	93	64	68	5	27	1,055
構成比(%)		51.4	24.3	8.8	6.1	6.4	0.5	2.6	100.0
前年4月～6月		504	229	109	53	61	6	26	988
対 前年	件数(件)	38	27	△ 16	11	7	△ 1	1	67
	率(%)	7.5	11.8	△ 14.7	20.8	11.5	△ 16.7	3.8	6.8

※町村は設楽町・東栄町・豊根村の合計。その他は無回答。

■相談窓口別件数(表1-2)

構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分		総合 センター	豊川 センター	蒲郡 センター	新城 センター	田原 センター	計
2023年4月～ 2023年6月		573	259	84	70	69	1,055
構成比(%)		54.3	24.5	8.0	6.6	6.5	100.0
前年4月～6月		520	233	115	60	60	988
対 前年	件数(件)	53	26	△ 31	10	9	67
	率(%)	10.2	11.2	△ 27.0	16.7	15.0	6.8

- 居住地域別では、豊橋市、豊川市、新城市、田原市は増加し、蒲郡市と町村で減少しました。
○窓口別では、総合、豊川、新城・田原センターで増加し、蒲郡センターで減少しました。
○全体が増加した要因としてはインターネット通販(前年292件→340件)や電子広告(前年134件→172件)、定期購入(前年92件→110件)、SNS(前年77件→105件)、また、解約のために連絡したがつながらない連絡不能(前年128件→141件)の増加が影響しています。
なお、新型コロナ関連は減少(前年10件→8件)しました。

■相談者年代別件数(表2)

※構成比合算は計と一致しない場合があります

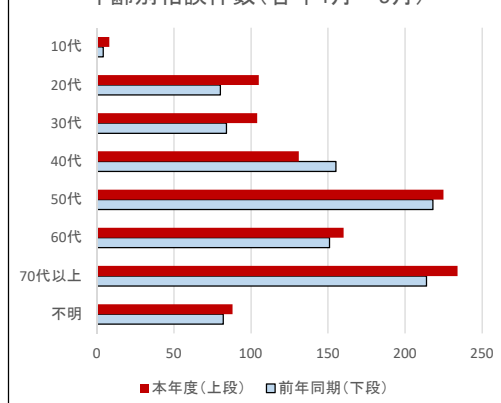
区 分		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明	計
2023年4月～ 2023年6月		8	105	104	131	225	160	234	88	1,055
構成比(%)		0.8	10.0	9.9	12.4	21.3	15.2	22.2	8.3	100.0
前年4月～6月		4	80	84	155	218	151	214	82	988
対 前年	件数(件)	4	25	20	△ 24	7	9	20	6	67
	率(%)	100.0	31.3	23.8	△ 15.5	3.2	6.0	9.3	7.3	6.8

- 年代別では40代で減少し、その他の年代は増加しました。

【内訳・詳細】

- ・「判断が不十分な方への契約」に関する相談は、22件で増加しました(前年19件)。
- ・「未成年者への契約」に関する相談は、12件で減少しました(前年18件)。
- ・「心身障がい者への契約」に関する相談は、52件で増加しました(前年40件)。
- ・「SNSを活用した商品購入など」への相談は、105件で増加しました(前年77件)。
- ・絶対儲かると言われ、デジタルツールを購入する「情報商材」関連の相談は、16件で増加しました(前年8件)。

年齢別相談件数(各年4月～6月)



■品目別相談件数(表3-1)

※構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分		商品計 ①	商品のうち主なもの				サービス計 ②	サービスのうち主なもの				他の相談計 ③	計 ①+②+③
			保健衛生品	商品一般	教養娯楽品	食料品		教育・娯楽	金融・保険	運輸・通信	他の役務		
2023年4月～ 2023年6月		550	104	101	83	62	486	106	102	74	59	19	1,055
構成比(%)		52.1	9.9	9.6	7.9	5.9	46.1	10.0	9.7	7.0	5.6	1.8	100.0
前年4月～6月		504	85	81	73	58	461	111	95	65	46	23	988
対 前年	件数(件)	46	19	20	10	4	25	△ 5	7	9	13	△ 4	67
	率(%)	9.1	22.4	24.7	13.7	6.9	5.4	△ 4.5	7.4	13.8	28.3	△ 17.4	6.8

- ①商品計は、550件(前年比46件・9.1%)で増加しました。
商品分類では化粧品の定期購入に関する相談を含む「保健衛生品」が最も多く、104件(前年比19件・22.4%)で増加しました。
次に「商品一般」の101件(前年比20件)で、増加率では24.7%と最も大きくなりました。
- ②サービス計は、486件(前年比25件・5.4%)で増加しました。
サービス分類では最も多いのが「教育・娯楽」でしたが、106件(前年比△5件・△4.5%)で減少しました。

■商品等別相談件数(表3-2)

※構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分(順 位)		1	2	3	4	5	5	5	8	9	9	9
2023年4月～ 2023年6月		商品一般	フリーロー ン・サラ金	役務その他 サービス	他の 健康食品	賃貸7パート	光 ファイバー	他の娯楽等 情報配信 サービス	電気	乳液	金融関連 サービス その他	出会い系 サイト・アプリ
		101	44	39	23	22	22	22	16	15	15	15
前年4月～6月		81	49	24	24	23	18	14	20	16	11	21
対 前年	件数(件)	20	△ 5	15	△ 1	△ 1	4	8	△ 4	△ 1	4	△ 6
	率(%)	24.7	△ 10.2	62.5	△ 4.2	△ 4.3	22.2	57.1	△ 20.0	△ 6.3	36.4	△ 28.6

- ・「商品一般」は101件(前年比20件・24.7%)で増加しました。
- ・「フリーローン・サラ金」は44件(前年比△5件・△10.2%)で減少しました。
- ・「役務その他サービス」は39件(前年比15件・62.5%)で増加しました。
- ・「他の健康食品」は23件(前年比△1件・△4.2%)で減少しました。

■販売購入形態別相談件数(表4)

※構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分	店舗購入	店舗外取引に関する相談					店舗外 取引計	不明・ 無関係	計
		訪問販売	通信販売	電話勧誘 販売	マルチ 商法	その他			
2023年4月～ 2023年6月	232	62	425	63	11	19	580	243	1,055
構成比(%)	22.0	5.9	40.3	6.0	1.0	1.8	55.0	23.0	100.0
前年4月～6月	249	76	364	49	11	10	510	229	988
対 前年	件数(件)	△ 17	△ 14	61	14	0	9	14	67
	率(%)	△ 6.8	△ 18.4	16.8	28.6	0.0	90.0	13.7	6.8

- 店舗購入は232件(前年比△17件・△6.8%)で減少しました。
○店舗外取引は580件(前年比70件・13.7%)で増加しました。

【内訳・詳細】

- ・店舗購入では「賃貸アパート」と「フリーローン・サラ金」の相談が共に最も多く17件で、(前年21件)、(前年19件)、次いで「普通・小型自動車」が12件(前年10件)でした。
- ・店舗外取引では「通信販売」の相談が最も多く、425件(前年364件)で、次いで、「電話勧誘販売」が63件(前年49件)でした。
- ・「訪問販売」では「役務その他サービス」の相談が最も多く、5件(前年9件)で、次いで「新築建売住宅」「電気温水器」「蓄電池」「光ファイバー」「ビジネス教室」がそれぞれの3件でした。
- ・「通信販売」では「商品一般」の相談が最も多く、31件(前年22件)で、次いで「他の健康食品」「他の娯楽等情報配信サービス」がそれぞれ19件でした。
- ・「電話勧誘販売」ではインターネット接続回線を含む「光ファイバー」の相談が最も多く、9件(前年8件)で、次いで「商品一般」「金融コンサルティング」がそれぞれ7件でした。
- ・その他に含まれる「訪問購入」は、9件(前年9件)と横ばいでした。

