

(速報)消費生活相談の概要＜2023年4月～2023年12月＞

東三河広域連合消費生活相談センター・相談室

令和6(2024)年2月

令和5年度(2023年4月～2023年12月)に寄せられた消費生活相談件数は、3,156件でした。前年同期と比べ、165件増加(5.5%増)しています。一方、愛知県全体では約0.2%減、全国では約2.6%減となっています。

■相談者居住地別件数(表1-1)

※構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分		豊橋市	豊川市	蒲郡市	新城市	田原市	町村※	その他	計
2023年4月～ 2023年12月		1,605	770	286	156	230	20	89	3,156
構成比(%)		50.9	24.4	9.1	4.9	7.3	0.6	2.8	100.0
前年4月～12月		1,568	698	297	147	195	15	71	2,991
対 前年	件数(件)	37	72	△ 11	9	35	5	18	165
	率(%)	2.4	10.3	△ 3.7	6.1	17.9	33.3	25.4	5.5

※町村は設楽町・東栄町・豊根村の合計。その他は無回答含む。

■相談窓口別件数(表1-2)

※構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分		総合 センター	豊川 センター	蒲郡 センター	新城 センター	田原 センター	計
2023年4月～ 2023年12月		1,724	782	256	178	216	3,156
構成比(%)		54.6	24.8	8.1	5.6	6.8	100.0
前年4月～12月		1,612	716	303	162	198	2,991
対 前年	件数(件)	112	66	△ 47	16	18	165
	率(%)	6.9	9.2	△ 15.5	9.9	9.1	5.5

○居住地別では、町村(特に設楽町6件→12件)と田原市が大きく増加しました。

○相談窓口別では、蒲郡センターを除き各センターで増加しました。

○全体件数が増加した要因としては、SNS(前年同期248件→325件)と後払い決済(前年同期145件→208件)が影響しています。なお、新型コロナ関連は減少(前年同期71件→13件)しました。

■相談者年代別件数(表2)

※構成比合算は計と一致しない場合があります

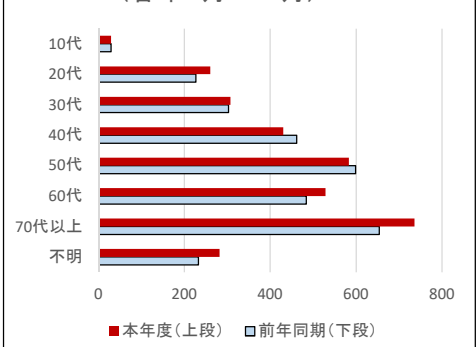
区 分		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明	計
2023年4月～ 2023年12月		29	260	307	430	583	529	736	282	3,156
構成比(%)		0.9	8.2	9.7	13.6	18.5	16.8	23.3	8.9	100.0
前年4月～12月		29	227	303	462	599	484	654	233	2,991
対 前年	件数(件)	0	33	4	△ 32	△ 16	45	82	49	165
	率(%)	0.0	14.5	1.3	△ 6.9	△ 2.7	9.3	12.5	21.0	5.5

○年代別では、40・50代が減少し、20・30・60代、70代以上が増加しました。

【内訳・詳細】

- ・「判断が不十分な方への契約」に関する相談は、68件で減少しました。(前年同期82件)
- ・「未成年者への契約」に関する相談は、31件で減少しました。(前年同期56件)
- ・「心身障がい者への契約」に関する相談は、146件で増加しました。(前年同期129件)
- ・「SNSを活用した商品購入など」への相談は、325件で大きく増加しました。(前年同期248件)
- ・絶対儲かると言われ、デジタルツールを購入する「情報商材」関連の相談は、34件で増加しました。(前年同期29件)

年齢別相談件数
(各年4月～12月)



■品目別相談件数(表3-1)

※構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分	商品計 ①	商品のうち主なもの				サービス計 ②	サービスのうち主なもの				他の相談計 ③	計 ①+②+③
		商品一般	保健衛生品	教養娯楽品	食料品		金融・保険	教育・娯楽	運輸・通信	他の役務		
2023年4月～ 2023年12月	1,566	351	247	243	166	1,541	336	298	222	180	49	3,156
構成比(%)	49.6	11.1	7.8	7.7	5.3	48.8	10.6	9.4	7.0	5.7	1.6	100.0
前年4月～12月	1,468	274	261	227	179	1,466	308	319	194	152	57	2,991
対 前年	件数(件)	98	77	△ 14	16	△ 13	75	28	△ 21	28	△ 8	165
	率(%)	6.7	28.1	△ 5.4	7.0	△ 7.3	5.1	9.1	△ 6.6	14.4	△ 14.0	5.5

- ①商品計は、1,566件(前年同期比98件・6.7%)で増加しました。
商品分類では「商品一般」が最も多く、351件(前年同期比77件・28.1%)で増加しました。
増加率の最も大きいものは「商品一般」、次に「教養娯楽品」243件(前年同期比16件・7.0%)でした。
- ②サービス計は、1,541件(前年同期比75件・5.1%)で増加しました。
サービス分類では「金融・保険」が最も多く、336件(前年同期比28件・9.1%)で増加しました。
増加率の最も大きいものは「他の役務」180件(前年同期比28件・18.4%)、次に「運輸・通信」222件(前年同期比28件・14.4%)でした。

■商品等別相談件数(表3-2)

※構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分(順 位)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2023年4月～ 2023年12月	商品一般	フリーロー ン・サラ金	役務その他 サービス	賃貸7パート	他の 健康食品	金融関連 サービス その他	修理 サービス	光ファイバー	携帯電話 サービス	普通・小型 自動車
	351	139	83	80	61	57	55	55	54	52
前年4月～12月	274	136	72	76	56	39	58	37	59	39
対 前年	件数(件)	77	3	11	4	5	18	△ 3	18	△ 5
	率(%)	28.1	2.2	15.3	5.3	8.9	46.2	△ 5.2	48.6	△ 8.5

- ・最も件数の多いものは、「商品一般」で351件(前年比77件・28.1%)で増加しました。
・増加率の最も大きいものは、「光ファイバー」55件(前年比18件・48.6%)、
次に「金融関連サービスその他」57件(前年比18件・46.2%)でした。

■販売購入形態別相談件数(表4)

※構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分	店舗購入	店舗外取引に関する相談					店舗外 取引計	不明・ 無関係	計
		訪問販売	通信販売	電話勧誘 販売	マルチ 商法	その他			
2023年4月～ 2023年12月	703	241	1,132	201	30	53	1,657	796	3,156
構成比(%)	22.3	7.6	35.9	6.4	1.0	1.7	52.5	25.2	100.0
前年4月～12月	699	232	1,099	144	27	31	1,533	759	2,991
対 前年	件数(件)	4	9	33	57	3	124	37	165
	率(%)	0.6	3.9	3.0	39.6	11.1	71.0	8.1	5.5

- 店舗購入は703件(前年比4件・0.6%)で微増しました。
○店舗外取引は1,657件(前年比124件・8.1%)で増加しました。

【内訳・詳細】

- ・店舗購入では「賃貸アパート」に関する相談が36件(前年同期47件)で最も多く、
次いで「脱毛エステ」が26件(前年同期37件)でした。
- ・店舗外取引では「通信販売」が1,132件(前年同期1,099件)で最も多く、
次いで、「訪問販売」が241件(前年同期232件)でした。
- ・「訪問販売」では「新聞」が18件(前年同期18件)、
次いで「屋根工事」が9件(前年同期5件)でした。
- ・「通信販売」では「出会い系サイト・アプリ」が33件(前年同期39件)、
次いで「美容液」が26件(前年同期31件)でした。
- ・「電話勧誘販売」では「不審な電話」が18件(前年同期3件)、次いで
インターネット回線の「光回線」の相談が16件(前年同期6件)でした。
- ・その他に含まれる「訪問購入」は29件(前年同期21件)と増加しました。

東三河広域連合 住民生活事業部消費生活課
電話:0532-26-9077 令和6(2024)年2月

