

(速報)消費生活相談の概要＜2021年4月～2021年9月＞

東三河広域連合消費生活相談センター・相談室

令和3(2021)年11月

令和3年度(2021年4月～2021年9月)に寄せられた消費生活相談件数は1,896件でした。
前年同期と比べ、464件減少(△19.7%)しています。
一方、愛知県全体では約21.7%減、全国では約17.0%減となっています。

■相談者居住地別件数(表1-1)

構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分		豊橋市	豊川市	蒲郡市	新城市	田原市	町村※	その他	計
2021年4月～ 2021年9月		1,010	433	202	68	116	9	58	1,896
構成比(%)		53.3	22.8	10.7	3.6	6.1	0.5	3.1	100.0
前年4月～9月		1,313	509	217	97	142	13	69	2,360
対 前年	件数(件)	△ 303	△ 76	△ 15	△ 29	△ 26	△ 4	△ 11	△ 464
	率(%)	△ 23.1	△ 14.9	△ 6.9	△ 29.9	△ 18.3	△ 30.8	△ 15.9	△ 19.7

※町村は設楽町・東栄町・豊根村の合計、その他は無回答。

■相談窓口別件数(表1-2)

構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分		総合 センター	豊川 センター	蒲郡 センター	新城 センター	田原 センター	町村※	計
2021年4月～ 2021年9月		1,075	449	197	71	104	0	1,896
構成比(%)		56.7	23.7	10.4	3.7	5.5	0.0	100.0
前年4月～9月		1,402	518	223	94	123	0	2,360
対 前年	件数(件)	△ 327	△ 69	△ 26	△ 23	△ 19	0	△ 464
	率(%)	△ 23.3	△ 13.3	△ 11.7	△ 24.5	△ 15.4	—	△ 19.7

※町村は設楽町・東栄町・豊根村の合計

○居住地域別では、すべての地域で減少しました。

○窓口別では、すべてのセンターで減少しました。

○全体件数が減少した要因として新型コロナ関連(前年274件→74件)と定期購入(前年263件→162件)の影響が考えられます。
また、架空請求(ハガキ等)に関する相談(前年79件→1件)についても減少しています。

■相談者年代別件数(表2)

※構成比合算は計と一致しない場合があります

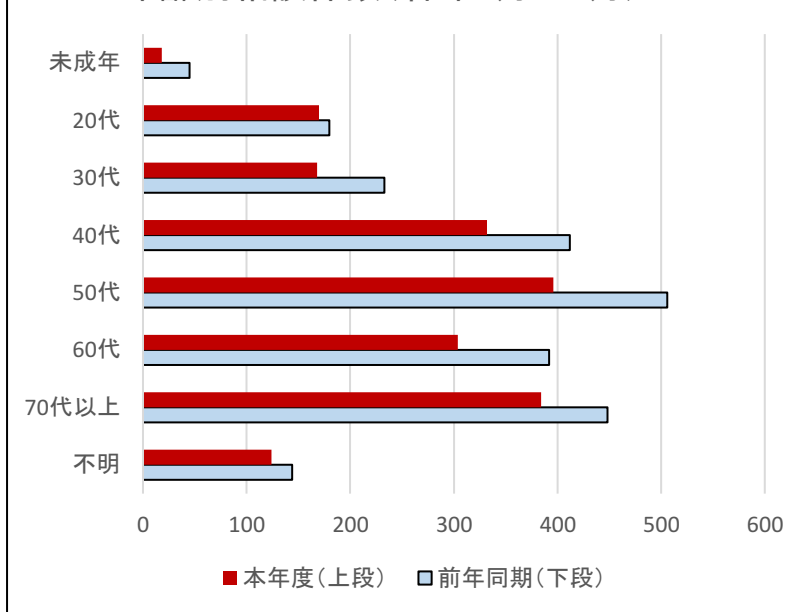
区 分		未成年	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明	計
2021年4月～ 2021年9月		18	170	168	332	396	304	384	124	1,896
構成比(%)		0.9	9.0	8.9	17.5	20.9	16.0	20.3	6.5	100.0
前年4月～9月		45	180	233	412	506	392	448	144	2,360
対 前年	件数(件)	△ 27	△ 10	△ 65	△ 80	△ 110	△ 88	△ 64	△ 20	△ 464
	率(%)	△ 60.0	△ 5.6	△ 27.9	△ 19.4	△ 21.7	△ 22.4	△ 14.3	△ 13.9	△ 19.7

○年代別では、いずれの年代でも減少しました。

【内訳・詳細】

- ・「判断が不十分な方への契約」に関する相談は、44件で増加しました(前年33件)。
- ・「未成年者への契約」に関する相談は、46件で減少しました(前年78件)。
- ・「心身障がい者への契約」に関する相談は、73件で減少しました(前年90件)。
- ・「SNSを活用した商品購入など」への相談は、128件で減少しました(前年143件)。
- ・絶対儲かると言われ、デジタルツールを購入する「情報商材」関連の相談は、27件で増加しました(前年22件)。

年齢別相談件数(各年4月～9月)



■品目別相談件数(表3-1) ※構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分		商品計 ①	商品のうち主なもの				サービス計 ②	サービスのうち主なもの				他の相談計 ③	計 ①+②+③
			商品一般	食料品	保健衛生品	教育娯楽品		教育・娯楽 サービス	金融・保険 サービス	運輸・通信 サービス	保健・福祉 サービス		
2021年4月～ 2021年9月		902	186	146	145	113	940	229	198	132	82	54	1,896
構成比(%)		47.6	9.8	7.7	7.6	6.0	49.6	12.1	10.4	7.0	4.3	2.8	100.0
前年4月～9月		1,286	273	279	206	178	1,037	60	200	363	88	37	2,360
対 前年	件数(件)	△ 384	△ 87	△ 133	△ 61	△ 65	△ 97	169	△ 2	△ 231	△ 6	17	△ 464
	率(%)	△ 29.9	△ 31.9	△ 47.7	△ 29.6	△ 36.5	△ 9.4	281.7	△ 1.0	△ 63.6	△ 6.8	45.9	△ 19.7

- ①商品分類では「商品一般」が最も多く186件でした(前年比△87件、△31.9%)。
- 健康食品の定期購入に関する相談を含む「食料品」は146件(前年比△133件△47.7%)と減少しました。
- 化粧品の定期購入に関する相談を含む「保健衛生品」は145件(前年比△61件△29.6%)と減少しました。
- ②サービス分類では「教育・娯楽」が最も多く229件でした(前年比169件・281.7%)。
- ・デジタルコンテンツに関する内容が「運輸・通信サービス」から「教育・娯楽サービス」に分類変更されたため、各項目の件数に増減が生じています。

■商品等別相談件数(表3-2) ※構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分(順 位)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2021年4月～ 2021年9月		商品一般	フリーローン・サラ金	出会い系サイト・アプリ	他の健康食品	賃貸アパート	携帯電話サービス	相談その他	修理サービス	光ファイバー	アダルト情報
		186	88	50	48	41	40	40	33	32	32
前年4月～9月		273	97	—	125	57	48	20	37	47	26
対 前年	件数(件)	△ 87	△ 9	—	△ 77	△ 16	△ 8	20	△ 4	△ 15	6
	率(%)	△ 31.9	△ 9.3	—	△ 61.6	△ 28.1	△ 16.7	100.0	△ 10.8	△ 31.9	23.1

- ・「出会い系サイト・アプリ」は統計区分として新たに追加されたキーワードのため、前年件数等は「—」表示しました。
- ・「フリーローン・サラ金」は88件(前年97件)で減少しました。
- ・定期購入のトラブルを含む「他の健康食品」は48件(前年125件)で減少しました。

■販売購入形態別相談件数(表4) ※構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分		店舗購入	店舗外取引に関する相談					店舗外 取引計	不明・ 無関係	計
			訪問販売	通信販売	電話勧誘 販売	マルチ商法	その他			
2021年4月～ 2021年9月		473	160	641	95	41	18	955	468	1,896
構成比(%)		24.9	8.4	33.8	5.0	2.2	0.9	50.4	24.7	100.0
前年4月～9月		568	156	868	113	35	30	1,202	590	2,360
対 前年	件数(件)	△ 95	4	△ 227	△ 18	6	△ 12	△ 247	△ 122	△ 464
	率(%)	△ 16.7	2.6	△ 26.2	△ 15.9	17.1	△ 40.0	△ 20.5	△ 20.7	△ 19.7

- 店舗購入は473件(前年比△95件・△16.7%)で減少しました。
- 店舗外取引は955件(前年比△247件△20.5%)で減少しました。

【内訳・詳細】

- ・店舗購入では「フリーローン・サラ金」が47件(前年39件)で最も多く、次いで「賃貸アパート」に関する相談が31件(前年45件)でした。
- ・店舗外取引では「訪問販売」が160件(前年156件)で増加し、「通信販売」が641件(前年868件)と減少しました。
- ・「訪問販売」では「新聞」が12件(前年17件)、次いで「電気」が12件(前年11件)でした。
- ・「通信販売」では「出会い系サイト・アプリ」が46件(新キーワードのため比較なし)次いで「他の健康食品」が39件(前年119件)でした。
- ・「電話勧誘販売」ではインターネット接続回線を含む「光ファイバー」に関する相談が13件(前年26件)で、次いで「かに」が8件(前年1件)でした。

東三河広域連合 住民生活事業部消費生活課
電話:0532-26-9077 令和3(2021)年11月

