

# (速報)消費生活相談の概要<2021年4月～2021年12月>

## 東三河広域連合消費生活相談センター・相談室

令和4(2022)年2月

令和3年度(2021年4月～2021年12月)に寄せられた消費生活相談件数は2,835件でした。前年同期と比べ、527件減少(△15.7%)しています。一方、愛知県全体では約17.8%減、全国では約15.4%減となっています。

### ■相談者居住地別件数(表1-1)

構成比合算は計と一致しない場合があります

区分	豊橋市	豊川市	蒲郡市	新城市	田原市	町村※	その他	計	
2021年4月～2021年12月	1,516	653	284	110	164	13	95	2,835	
構成比(%)	53.5	23.0	10.0	3.9	5.8	0.5	3.4	100.0	
前年4月～12月	1,871	710	306	147	197	32	99	3,362	
対前年	件数(件)	△ 355	△ 57	△ 22	△ 37	△ 33	△ 19	△ 4	△ 527
	率(%)	△ 19.0	△ 8.0	△ 7.2	△ 25.2	△ 16.8	△ 59.4	△ 4.0	△ 15.7

※町村は設楽町・東栄町・豊根村の合計、その他は無回答。

### ■相談窓口別件数(表1-2)

構成比合算は計と一致しない場合があります

区分	総合センター	豊川センター	蒲郡センター	新城センター	田原センター	町村※	計	
2021年4月～2021年12月	1,613	676	284	111	151	0	2,835	
構成比(%)	56.9	23.8	10.0	3.9	5.3	0.0	100.0	
前年4月～12月	1,994	723	315	151	177	2	3,362	
対前年	件数(件)	△ 381	△ 47	△ 31	△ 40	△ 26	△ 2	△ 527
	率(%)	△ 19.1	△ 6.5	△ 9.8	△ 26.5	△ 14.7	—	△ 15.7

※町村は設楽町・東栄町・豊根村の合計

○居住地域別では、すべての地域で減少しました。

○窓口別では、すべてのセンターで減少しました。

○全体件数が減少した要因として新型コロナ関連(前年310件→95件)と定期購入(前年348件→225件)の影響が考えられます。また、架空請求(ハガキ等)に関する相談(前年82件→5件)についても減少しています。

### ■相談者年代別件数(表2)

※構成比合算は計と一致しない場合があります

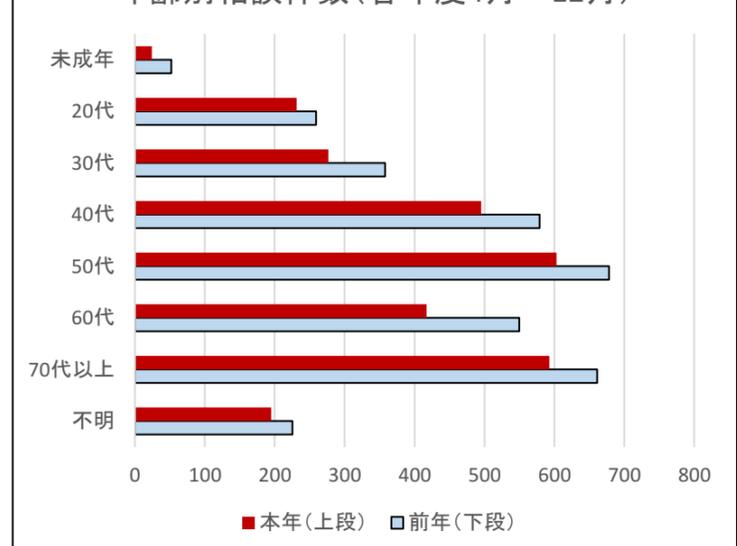
区分	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明	計	
2021年4月～2021年12月	24	231	277	495	603	417	593	195	2,835	
構成比(%)	0.8	8.1	9.8	17.5	21.3	14.7	20.9	6.9	100.0	
前年4月～12月	52	259	358	579	678	550	661	225	3,362	
対前年	件数(件)	△ 28	△ 28	△ 81	△ 84	△ 75	△ 133	△ 68	△ 30	△ 527
	率(%)	△ 53.8	△ 10.8	△ 22.6	△ 14.5	△ 11.1	△ 24.2	△ 10.3	△ 13.3	△ 15.7

○年代別では、いずれの年代でも減少しました。

#### 【内訳・詳細】

- ・「判断が不十分な方への契約」に関する相談は、61件で増減ありません。
- ・「未成年者への契約」に関する相談は、63件で減少しました(前年97件)。
- ・「心身障がい者への契約」に関する相談は、112件で減少しました(前年132件)。
- ・「SNSを活用した商品購入など」への相談は、190件で減少しました(前年209件)。
- ・絶対儲かると言われ、デジタルツールを購入する「情報商材」関連の相談は、69件で増加しました(前年58件)。

年齢別相談件数(各年度4月～12月)



■品目別相談件数(表3-1)

※構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分	商品計 ①	商品のうち主なもの				サービス計 ②	サービスのうち主なもの				他の相談計 ③	計 ①+②+③	
		商品一般	食料品	保健衛生品	教育娯楽品		教育・娯楽 サービス	金融・保険 サービス	運輸・通信 サービス	他の役務 サービス			
2021年4月～ 2021年12月	1,357	262	206	201	190	1,404	329	295	209	128	74	2,835	
構成比(%)	47.9	9.2	7.3	7.1	6.7	49.5	11.6	10.4	7.4	4.5	2.6	100.0	
前年4月～12月	1,776	397	367	247	263	1,526	87	310	534	128	60	3,362	
対 前年	件数(件)	△ 419	△ 135	△ 161	△ 46	△ 73	△ 122	242	△ 15	△ 325	0	14	△ 527
	率(%)	△ 23.6	△ 34.0	△ 43.9	△ 18.6	△ 27.8	△ 8.0	278.2	△ 4.8	△ 60.9	0.0	23.3	△ 15.7

①商品分類では「商品一般」が最も多く262件でした(前年比△135件、△34.0%)。

健康食品の定期購入に関する相談を含む「食料品」は206件(前年比△161件△43.9%)と減少しました。  
化粧品の定期購入に関する相談を含む「保健衛生品」は201件(前年比△46件△18.6%)と減少しました。

②サービス分類では「教育・娯楽」が最も多く329件でした(前年比242件・278.2%)。

・デジタルコンテンツに関する内容が「運輸・通信サービス」から「教育・娯楽サービス」に分類変更されたため、各項目の件数に増減が生じています。

■商品等別相談件数(表3-2)

※構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分(順 位)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
2021年4月～ 2021年12月	商品一般	フリーローン・サラ金	他の健康食品	携帯電話サービス	賃貸アパート	出会い系サイト・アプリ	光ファイバー	相談その他	アダルト情報	修理サービス	
	262	135	66	64	62	60	54	52	51	45	
前年4月～12月	397	139	157	68	79	—	69	39	37	52	
対 前年	件数(件)	△ 135	△ 4	△ 91	△ 4	△ 17	—	△ 15	13	14	△ 7
	率(%)	△ 34.0	△ 2.9	△ 58.0	△ 5.9	△ 21.5	—	△ 21.7	33.3	37.8	△ 13.5

・「出会い系サイト・アプリ」は統計区分として新たに追加されたキーワードのため、前年件数等は「—」表示しました。

・「フリーローン・サラ金」は135件(前年139件)で減少しました。

・定期購入のトラブルを含む「他の健康食品」は66件(前年157件)で減少しました。

■販売購入形態別相談件数(表4)

※構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分	店舗購入	店舗外取引に関する相談					店舗外 取引計	不明・ 無関係	計
		訪問販売	通信販売	電話勧誘 販売	マルチ商法	その他			
2021年4月～ 2021年12月	691	244	969	143	47	31	1,434	710	2,835
構成比(%)	24.4	8.6	34.2	5.0	1.7	1.1	50.6	25.0	100.0
前年4月～12月	802	253	1,175	167	52	37	1,684	876	3,362
対 前年	件数(件)	△ 111	△ 9	△ 206	△ 24	△ 5	△ 6	△ 250	△ 527
	率(%)	△ 13.8	△ 3.6	△ 17.5	△ 14.4	△ 9.6	△ 16.2	△ 14.8	△ 15.7

○店舗購入は691件(前年比△111件・△13.8%)で減少しました。

○店舗外取引は1,434件(前年比△250件・△14.8%)で増加しました。

【内訳・詳細】

- ・店舗購入では「フリーローン・サラ金」が66件(前年66件)で最も多く、次いで「携帯電話サービス」に関する相談が47件(前年42件)でした。
- ・店舗外取引では「訪問販売」が244件(前年253件)で減少し、「通信販売」が969件(前年1,175件)と減少しました。
- ・「訪問販売」では「新聞」が22件(前年27件)、次いで「電気」が14件(前年18件)でした。
- ・「通信販売」では「出会い系サイト・アプリ」が56件(新キーワードのため比較なし)次いで「他の健康食品」が55件(前年148件)でした。
- ・「電話勧誘販売」ではインターネット接続回線を含む「光ファイバー」に関する相談が19件(前年35件)で、次いで「かに」が10件(前年3件)でした。

