

令和3年2月作成

※構成比合算は計と一致しない場合があります

※構成比合算は計と一致しない場合があります

※構成比合算は計と一致しない場合があります

2019年及び2020年4月～12月年齢別相談件数

年齢別	本年度(上段)	前年同期(下段)
未成年	50	30
20代	260	250
30代	360	350
40代	580	550
50代	680	660
60代	550	590
70代以上	660	690
不明	220	210

表3ー1 品目別相談件数

※構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分	商品計 ①	商品のうち主なもの			サービス計 ②	サービスのうち主なもの					他の相談計 ③	計 ①+②+③
		商品一般	食料品	教育娯楽品		運輸・通信 サービス	金融・保険 サービス	他の役務	レンタル・ リース・賃借	保健・福祉 サービス		
2020年〈4～12月〉	1,774	397	367	262	1,526	534	311	127	113	111	59	3,359
構成比(%)	52.8	11.8	10.9	7.8	45.4	15.9	9.3	3.8	3.4	3.3	1.8	100.0
前年同期	1,723	648	248	194	1,530	542	350	90	99	129	61	3,314
対前年増減数	51	△ 251	119	68	△ 4	△ 8	△ 39	37	14	△ 18	△ 2	45
対前年増減率(%)	3.0	△ 38.7	48.0	35.1	△ 0.3	△ 1.5	△ 11.1	41.1	14.1	△ 14.0	△ 3.3	1.4

・品目別にみると、「商品一般」が397件(前年同期648件)と251件減少しました。「商品代金の未納があり、法的措置をとる」と記載された架空請求のハガキや封筒が届いたといった相談件数の減少が主な要因で、「食料品」の増加は定期購入にかかる相談の増加、

・「デジタルコンテンツ」を含む「運輸・通信サービス」が最も多く、534件(前年同期542件)と8件減少しています。

表3ー2 商品等別相談件数

区 分 順 位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2020年〈4～12月〉	商品一般 397	デジタルコン テンツ 271	他の健康食品 157	フリーローン・ サラ金 140	保健衛生品そ の他 100	不動産賃借 98	インターネット 接続回線 96	工事・建築 82	携帯電話サー ビス 68	四輪自動車 59
前年同期	648	273	94	175	1	78	102	85	61	71
対前年増減数	△ 251	△ 2	63	△ 35	99	20	△ 6	△ 3	7	△ 12
対前年増減率(%)	△ 38.7	△ 0.7	67.0	△ 20.0	9,900.0	25.6	△ 5.9	△ 3.5	11.5	△ 16.9

- ・「保健衛生品その他」はマスクを注文したが届かない、注文していないマスクが届いた等の相談で100件(前年同期1件)と増加しています。
- ・定期購入のトラブルを含む「他の健康食品」は157件(前年同期94件)と増加しています。
- ・「フリーローン・サラ金」が140件(前年同期175件)と減少しています。
- ・高齢者がスマートフォンの契約をするなどの「携帯電話サービス」は、68件(前年同期61件)と増加しています。

表4 販売購入形態別相談件数

※構成比合算は計と一致しない場合があります

区 分	店舗購入	店舗外取引に関する相談件数					店舗外取 引計	計
		訪問販売	通信販売	マルチ商法	電話勧誘 販売	その他		
2020年〈4～12月〉	801	253	1,174	52	167	912	2,558	3,359
構成比(%)	23.8	7.5	35.0	1.5	5.0	27.2	76.2	100.0
前年同期	788	294	952	63	169	1,048	2,526	3,314
対前年増減数	13	△ 41	222	△ 11	△ 2	△ 136	32	45
対前年増減率(%)	1.6	△ 13.9	23.3	△ 17.5	△ 1.2	△ 13.0	1.3	1.4

- 販売購入形態別にみると、「通信販売」が1, 174件(前年同期952件)と増加しています。「訪問販売」、「電話勧誘販売」はともに減少しています。「その他」は架空請求ハガキ等相談の減少によるものです。
- 販売購入形態別・商品別でみると、
- ・「店舗購入」では「フリーローン・サラ金」の66件(前年同期117件)が最も多くなっており、多重債務の相談は163件(前年同期182件)となっています。
- ・「訪問販売」では「新聞」が27件(前年同期24件)と最も多くなっており、ついで「電気」が18件(前年同期21件)となっています。
- ・「通信販売」では定期購入のトラブルを含む「他の健康食品」が最も多く、148件(前年同期75件)と増加しています。
- また、商品を注文したが、届かないといった相談は339件(前年同期199件)と大きく増加しています。
- ・「電話勧誘販売」では「光ファイバー」が最も多く、35件(前年同期47件)と増加しています。

作成:令和3年3月2日 東三河広域連合 住民生活事業部 消費

