

東三河広域連合消費生活課LINE運用ポリシー

東三河広域連合住民生活事業部消費生活課が運用する東三河広域連合消費生活課LINEの運用ポリシーを次のとおり定めます。

1 運用するソーシャルメディアの種類

LINE

2 LINEアカウント名、URL、アカウント運用者名

- | | |
|---------------|---|
| (1) アカウント名 | 東三河広域連合消費生活課 |
| (2) URL | https://page.line.me/214bkfqc |
| (3) アカウント運用者名 | 東三河広域連合住民生活事業部消費生活課 |

3 目的

消費者トラブルの事例や東三河広域連合消費生活課が実施する消費生活講座情報等、消費生活に関連する情報を発信し、消費生活センターをより身近に感じてもらうとともに自立した消費者の育成と持続可能な社会の実現を目的としています。

4 掲載内容

- (1) 消費者トラブルの事例やアドバイス
- (2) 東三河広域連合消費生活課が実施する消費生活講座の情報
- (3) その他消費生活に関する情報

5 運用時間

4に掲げる内容を不定期に掲載することとし、掲載は、原則として、午前8時30分から午後5時15分の間に行います。ただし即時性を求められる場合においては、この限りではありません。

6 コメント等への回答

利用者からのコメント等への回答は、原則として行いません。また、コメント等による消費生活相談は行いません。

7 個人情報に関する取扱い

東三河広域連合消費生活課が利用者から個人情報を取得する場合には、東三河広域連合個人情報保護条例（平成27年3月30日条例第22号）に基づき、適切に管理します。

8 遵守事項

本アカウントに対して、次に掲げる行為はご遠慮ください。利用者の行為が以下のいずれかに該当する場合は、投稿の削除その他の必要な措置をとる場合があります。

- (1) 東三河広域連合消費生活課、他の利用者又は第三者を誹謗中傷する行為
- (2) 公序良俗、法令等に違反し、又は違反する恐れのある行為
- (3) 他者になりすますなど虚偽や事実と異なる情報及び正否の確認できない噂等を掲載する行為
- (4) 広告、宣伝、勧誘、営業活動その他営利を目的とした行為（ウェブサイトの紹介等を含む。）
- (5) 著作権、商標権等の知的財産権や、肖像権等を侵害するおそれのある行為
- (6) 他の利用者又は第三者に関して、住所・電話番号、メールアドレス等の個人情報を特定・開示・漏えいする等の個人のプライバシーを侵害する行為
- (7) 有害なプログラム等を送信することにより通信機器の機能を妨害し、情報を引き出し、又は他者のアクセスを妨害する行為
- (8) 東三河広域連合消費生活課、他の利用者又は第三者に不利益を与える行為
- (9) その他、運用者が不相当と判断した行為

9 知的財産権

掲載している個々の情報（文章、写真、イラスト等）に関する知的財産権（商標権、著作権等の全ての権利）は、東三河広域連合消費生活課あるいは原著作者等に帰属します。

10 免責事項

- (1) 東三河広域連合消費生活課は、掲載情報の正確性、完全性、有用性等を完全に保証するものではありません。
- (2) 東三河広域連合消費生活課は、利用者が掲載情報を利用または信用したことにより、利用者または第三者が被った損害について、一切の責任を負いません。
- (3) 東三河広域連合消費生活課は、利用者が投稿した内容について一切の責任を負いません。
- (4) 東三河広域連合消費生活課は、利用者間又は利用者と第三者間のトラブルによって、利用者若しくは第三者に生じたいかなる損害についても、一切の責任を負いません。
- (5) 東三河広域連合消費生活課は、予告なしに掲載した情報を変更又は削除し、サービスの運用を中断し、又は中止することがあります。
- (6) 本ページは、LINE社のシステムによって運用されています。東三河広域連合消費生活課は、LINE社のシステム運用状況に関する質問等については一切お答えできません。また、LINEサイト、LINE社または第三者から提供されているソフトウェアやアプリの機能、ご利用方法、技術的な質問等に関しても、一切お答えできません。

11 運用ポリシーの変更

- (1) 運用ポリシーは、予告なく変更する場合があります。
- (2) 変更後の運用ポリシーは、別途定める場合を除き、本ページ上に掲載した時点から、効力を生じるものとします。